

BĮ „Mažeikių rajono Viešnių kultūros centras“ – „Kartu molio taku“

Projekto aprašymas

Viešniuose įgyvendintas vietos projektas „Kartu molio taku“ buvo skirtas prikelti senąsias puodžių tradicijas naujam gyvenimui – tik šį kartą pasitelkiant šiuolaikines technologijas.

Projektas paskatino bendruomenės aktyvumą, pritraukė daugiau lankytojų iš Lietuvos ir užsienio, sustiprino jaunimo susidomėjimą amatais bei padėjo vyresniems žmonėms drąsiau naudotis technologijomis. Keramika tapo gyva veikla, jungiančia kartas ir stiprinančia bendruomenę.

Programinis laikotarpis: 2014–2020
Priemonė: KPP priemonė „LEADER“ (Šiaurės Vakarų Lietuvos vietos veiklos grupės VPS)

Projekto vykdytojas: BĮ „Mažeikių rajono Viešnių kultūros centras“

Finansavimas:

Bendra projekto vertė: 126 766,37 Eur

- EŽŪFKP indėlis: 101 413,00 Eur
- Kitos lėšos: 25 353,37 Eur

Kontaktai: vkcvieksniai@gmail.com



„Kartu molio taku“ – tai ne tik edukacinė inovacija, bet ir gyvas pavyzdys, kaip galima išsaugoti ir aktualizuoti paveldą, stiprinti bendruomenę bei skatinti socialinį kaimo vietovių gyvybingumą. Projektas įrodo, kad kūrybiškumas, drąsa ir bendradarbiavimas gali tapti sėkmės raktu kiekvienam, norinčiam kurti prasmingus pokyčius savo aplinką“.



Projekto tikslai

1. Skatinti socialinį aktyvumą kaimo vietovėse – organizuojant edukacines veiklas ir renginius, siekiama įtraukti vietos bendruomenę į aktyvų kultūrinį gyvenimą.
2. Didinti jaunimo ir suaugusiųjų įsitraukimą į kultūrinę veiklą – siūlant inovatyvias edukacines programas, kurios pritrauktų įvairaus amžiaus grupes ir skatintų jų kūrybinę saviraišką.
3. Skatinti inovacijų naudojimą kultūrinėje veikloje – diegiant šiuolaikines technologijas, tokias kaip virtualios realybės patirtys ir interaktyvūs stendai, siekiama modernizuoti tradicinius amatus ir pritraukti platesnę auditoriją.
4. Prisidėti prie tvaraus vystymosi ir aplinkosaugos – skatinant atsakingą išteklių naudojimą ir mažinant atliekų kiekį per edukacines programas, susijusias su molio apdirbimu ir keramika.

Projekto veiklos ir rezultatai

Projekto įgyvendinimo metu sukurtos 4 veiklos – paslaugų paketai:

1. Interaktyvi edukacija, kur žmonės gali viską patirti „gyvai“.
2. Interaktyvus stendas su žaidimais ir informacija apie Vieکشnius, jų istoriją ir molį.
3. Molio terapija – jaukus kūrybinis užsiėmimas su vietos keramiku.
4. „Puodžių pietūs“ – tradicinių patiekalų degustacija, siekiant perteikti visą puodžių pasaulį

Dėl šio projekto Vieکشniai atgijo – čia pradėjo lankytis daugiau žmonių iš Lietuvos ir užsienio, o bendruomenė aktyviau įsitraukė į veiklas. Vaikai ir jaunimas labiau susidomėjo amatais, o vyresni žmonės nebesibijojo technologijų.

Keramika tapo ne praeities reliktu, o gyva ir įdomia veikla, kuri jungia kartas ir stiprina bendruomenę.

